

## Designação do projeto | **Estratégia de Internacionalização: Muranti e Craft Dream Productions**

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-040664

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME / Internacionalização das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | SERENITY APPROACH LDA

Data de aprovação | 11-10-2019

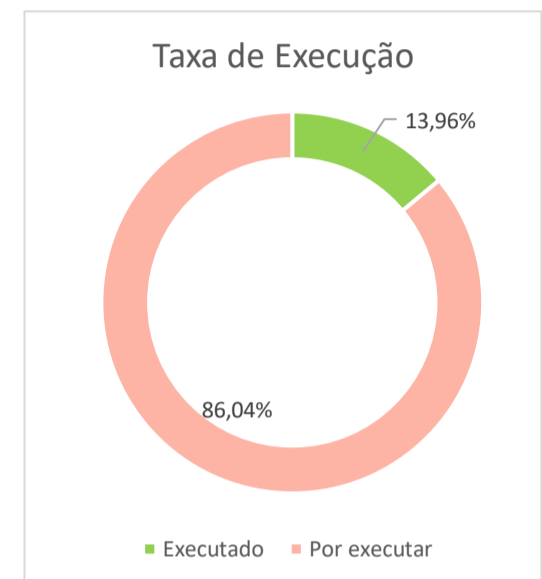
Data de início | 04-03-2019

Data de conclusão | 03-03-2021

Custo total elegível | 358.481,69 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 161.316,76 EUR (Aprovado)

Taxa de Execução | 13,96%



### Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Reforço da competitividade e presença em mercados internacionais através de:

- Participação em Feiras Internacionais;
- Visitas de prospeção e captação de novos clientes em mercados internacionais;
- Reforço do Marketing Digital e Internacional;
- Promoção Internacional e Campanhas de Marketing.

## **PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS INTERNACIONAIS**

MAISON & OBJET

---

HABITAT VALÈNCIA

---

DOWNTOWN DESIGN DUBAI

---