

Designação do projeto | **Estratégia de Internacionalização: Muranti e Craft Dream Productions**

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-040664

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME / Internacionalização das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | SERENITY APPROACH LDA

Data de aprovação | 2019-10-11

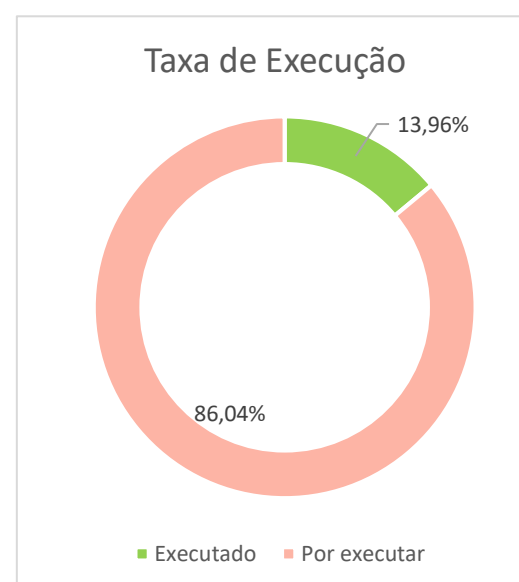
Data de início | 2019-03-04

Data de conclusão | 2021-03-03

Custo total elegível | 358.481,69 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 161.316,76 EUR (Aprovado)

Taxa de Execução | 13,96%



Atividades / Objetivos:

Reforço da competitividade e presença em mercados internacionais através de:

- Participação em Feiras Internacionais;
- Visitas de prospeção e captação de novos clientes em mercados internacionais;
- Reforço do Marketing Digital e Internacional;
- Promoção Internacional e Campanhas de Marketing.

PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS INTERNACIONAIS

MAISON & OBJET

HABITAT VALÈNCIA

DOWNTOWN DESIGN DUBAI
